



# ***AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Guatemala 2005 – 2015***

## ***Posicionamiento de País***

**Emmanuel Seidner**  
**Comisionado Presidencial Adjunto de Inversión y Competitividad**

***Septiembre 2006***

## SURESTE DE MEXICO

Economía: US\$ 58 Bill

•Población: 27.4 Mill

•Turistas: 9.3 Millones

## CENTRO AMERICA

•Economía: US\$ 87 Billones

•Población: 40 Millones

•Turistas: 5.9 Millones

## MESOAMERICA

Turistas:  
15 Millones

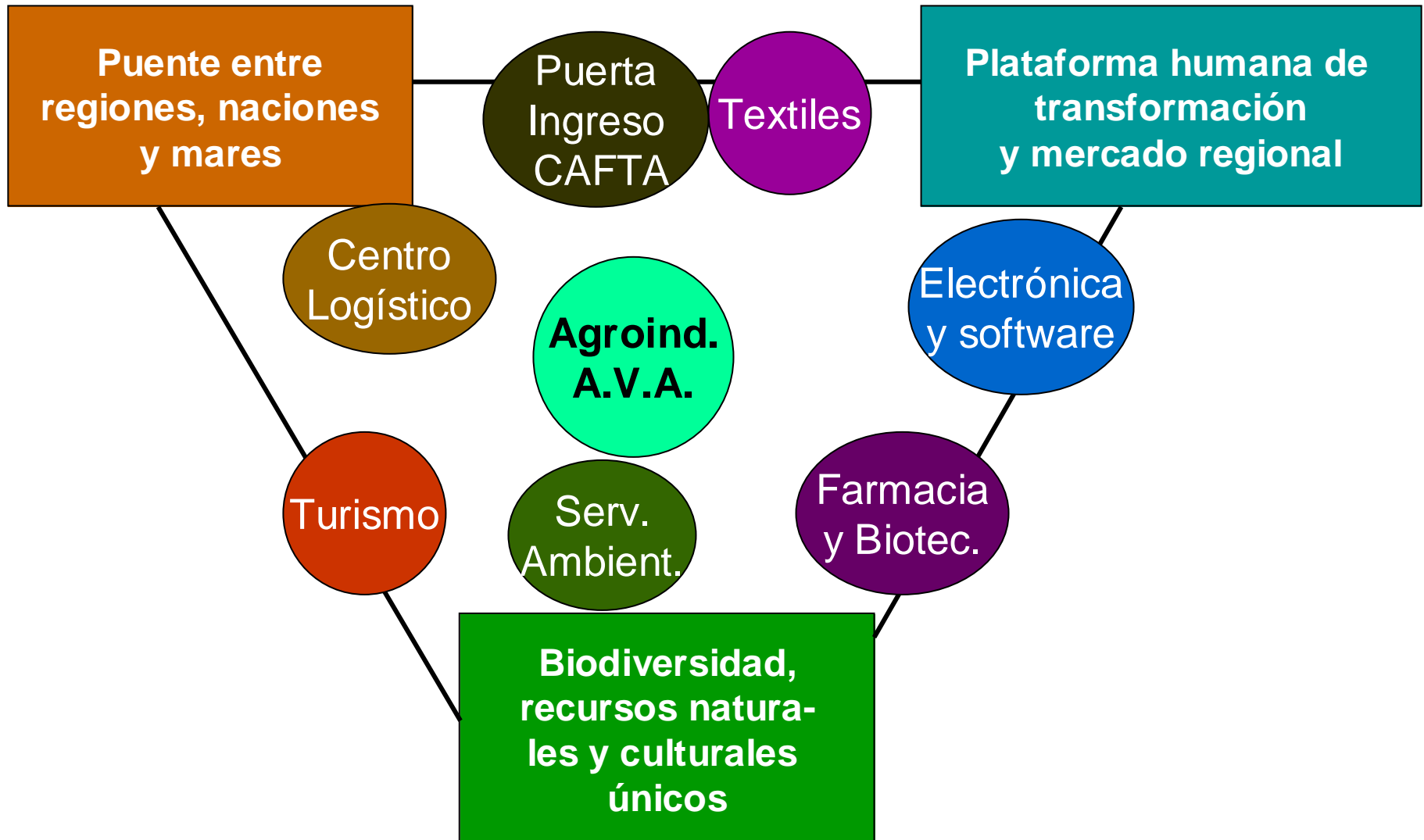
Economía:  
US\$ 145 Billones

Población:  
67.4 Millones

1/ Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.



# Hay que pensar en posicionamiento



# ***DESTINO TURISTICO, ECOLOGICO Y CULTURAL***

## **Datos:**

- 19,000 habitaciones disponibles
- Incremento sostenido de turistas: 10.8% entre '02 - '06
- 719,400 turistas a junio '06
- Ingreso de divisas: US\$ 463 Millones (junio '06)

## **Ventajas por explotar:**

- Recursos naturales abundantes y diversos
- Patrimonios de la Humanidad: Antigua y Rabinal Achí
- Diversidad Cultural
- Clima favorable todo el año

## **Innovación en el sector:**

- Cruceros
- Turismo comunitario:
- 7 encadenamientos en el interior
- Certificación de 66 pymes turísticas
- Nuevas rutas aéreas
- Inversiones hoteleras
- Polos de Desarrollo
- Sistema aeroportuario
- Marca País: ***ALMA DE LA TIERRA***



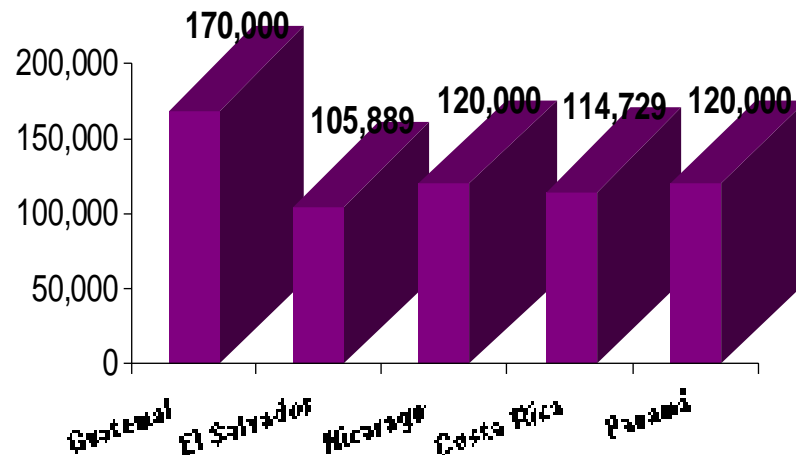
# PLATAFORMA EXPORTADORA

## Clusters con gran potencial:

- Manufactura
- Vestuario y textiles
- Forestal
- Agroindustria
- Turismo
- Call Centers / BPO



University Students in the Region



## Servicios de apoyo:

- Profesionales
- Publicidad
- Capacitación técnica
- Laboratorios
- Parques industriales y zonas francas
- Inglés técnico

# ***CENTRO LOGISTICO***

## **Sistema Aeroportuario:**

- Remodelación Aeropuerto La Aurora
- Remodelación Aeropuerto Mundo Maya
- Nuevos aeropuertos internacionales:
  - Puerto San José
  - Puerto Barrios
  - Quetzaltenango



## **Sistema Portuario:**

- Proyectos estratégicos en Santo Tomás y Pto. Quetzal
- Manifiesto electrónico marítimo
- Política Portuaria
- Puerto Turístico Izabal

## **Sistema Infraestructura Vial:**

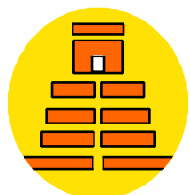
- Franja Transversal del Norte
- Anillo Metropolitano
- Naranjo – El Ceibo

## **Energía:**

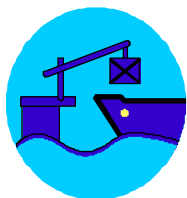
- Interconexión México
- SIEPAC
- Refinería

# Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2005-2015

## POSICIONAMIENTO



Turismo



Plataforma  
exportadora



Centro  
logístico

## VALORES

 Creatividad

 Solidaridad

 Emprendimiento

 Tolerancia

 Honestidad

 Pasión y  
excelencia



## EJES ESTRATÉGICOS

## ***Eje 5: Desarrollo de Infraestructura Productiva y Tecnológica***

### **Visión para este Eje:**

Para alcanzar el posicionamiento deseado en lo turístico, exportación y logística, es necesario mejorar la infraestructura interna, conectando de manera eficiente la actividad productiva y tecnológica.

# ***Eje 5: Desarrollo de Infraestructura Productiva y Tecnológica***

## ***Áreas de trabajo***

Infraestructura vial

Sistema

Aeroportuario

Nacional

Sistema Portuario

Nacional

Conectividad

Energía

Zonas Francas y

Parques Industriales

Sistema Ferroviario

# ***Zonas Francas y Parques Industriales***

Para fortalecer la capacidad productiva y tecnológica se requiere desarrollar parques industriales en lugares estratégicos que garanticen el acceso a servicios de energía, agua, comunicaciones, logística, capacitación y seguridad, entre otros.

Asimismo, estos parques posibilitarían una mayor eficiencia en las operaciones llevadas a cabo desde Guatemala.

# **MODELOS DE ZONAS FRANCAS EN EL CONTINENTE**

## **ESTADOS UNIDOS**

**Dar valor agregado a sus  
propias importaciones**

## **MEXICO**

**La Maquila**

## **CENTROAMERICA**

**Industriales y de  
Servicios**

## **COLOMBIA**

**Mixtas: Comercial,  
Industrial y Logístico**

## **PANAMA**

**Redistribución  
Internacional**

## **MERCOSUR**

**Manaos y Tierra de  
Fuego: Desarrollo  
regional**

**Otras: Almacenamiento  
y/o prestación de  
servicios**

# ELEMENTOS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN ZONA FRANCA

## COSTOS

Costos de materias primas, insumos, empleo, logística, comunicaciones, servicios productivos

## INSUMOS

Disponibilidad de insumos, alta productividad y flexibilidad del empleo, oferta de componentes.

## MARCO POLITICO

Estabilidad económica y social, moderado marco impositivo, estabilidad legal

## INCENTIVOS DIRECTOS

Exoneraciones, créditos fiscales, reducciones impositivas, pioneros, asimetrías impositivas

## MARCO INSTITUCIONAL

Rapidez, simplificación y bajo costo de los trámites administrativos y aduaneros

Bajos Costos Unitarios de Producción

## INFRAESTRUCTURA

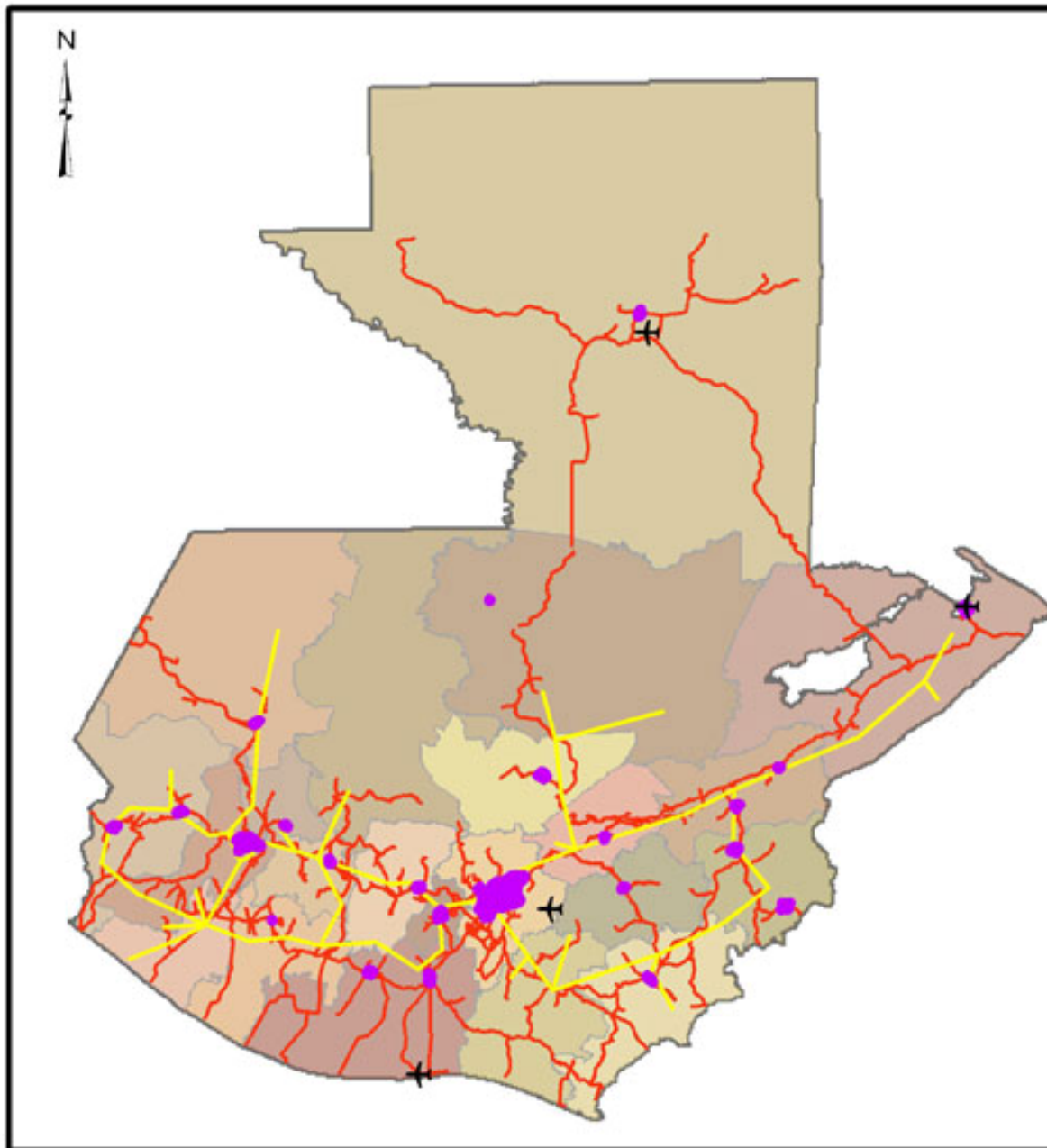
Infraestructura física, telecomunicaciones, logística, infraestructura educativa para I&D

## MERCADO

Tamaño, crecimiento anual, barreras al comercio, acuerdos de comercio, competencia

**ALTA RENTABILIDAD**

# Capital Físico Presente Guatemala



Universidad  
Rafael Landívar  
Trabaja Juntos en Guatemala



SIG.IARNA, Febrero 2005

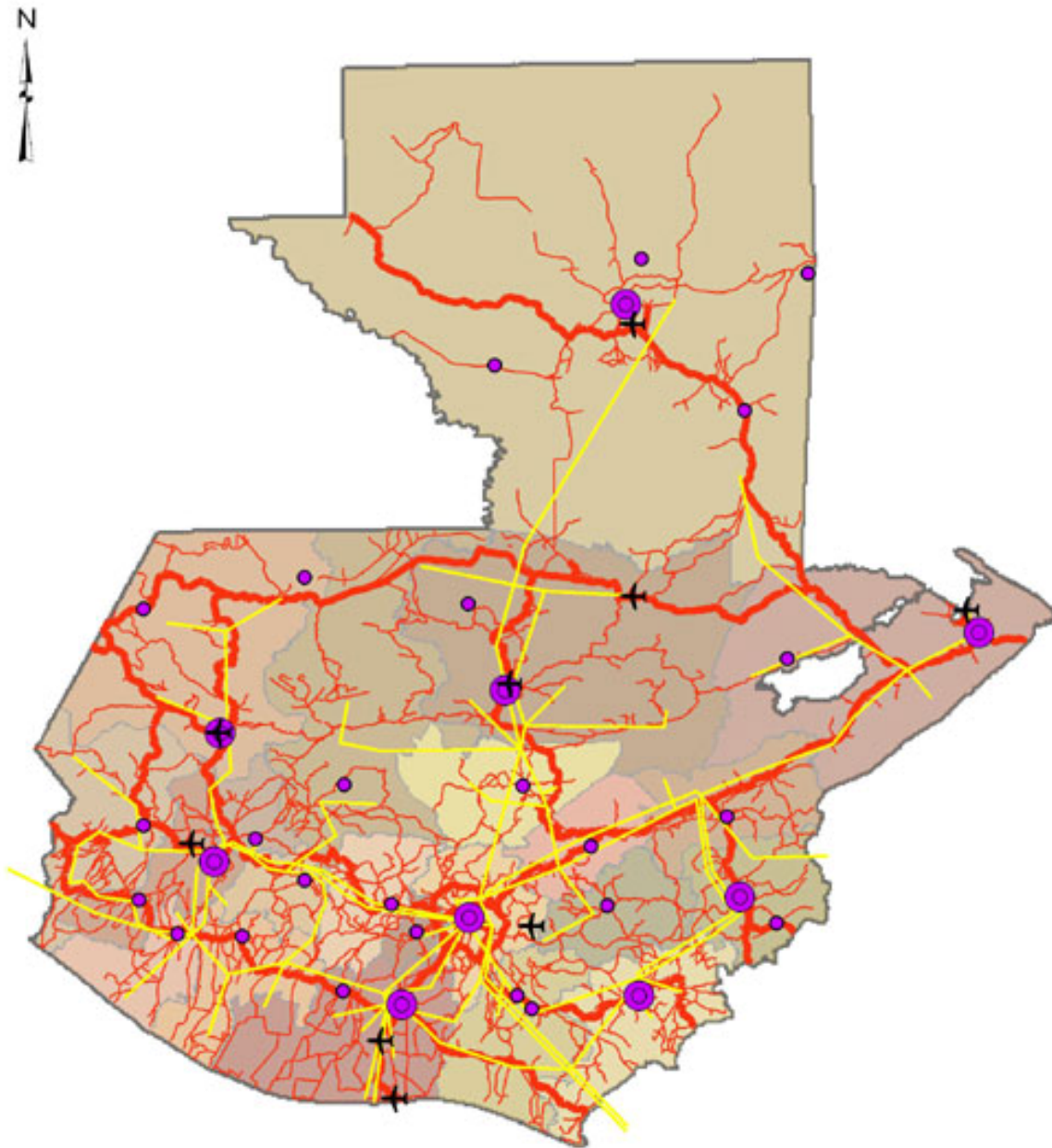
# Parques Industriales y Zonas Francas

- Nuevos proyectos en Guatemala, Villa Nueva y frontera con México, para operadores logísticos terrestres y aéreos

● 12 Zonas Francas : 203 usuarios  
Decreto 29- 89 : 645 usuarios

● 5 Parques Industriales

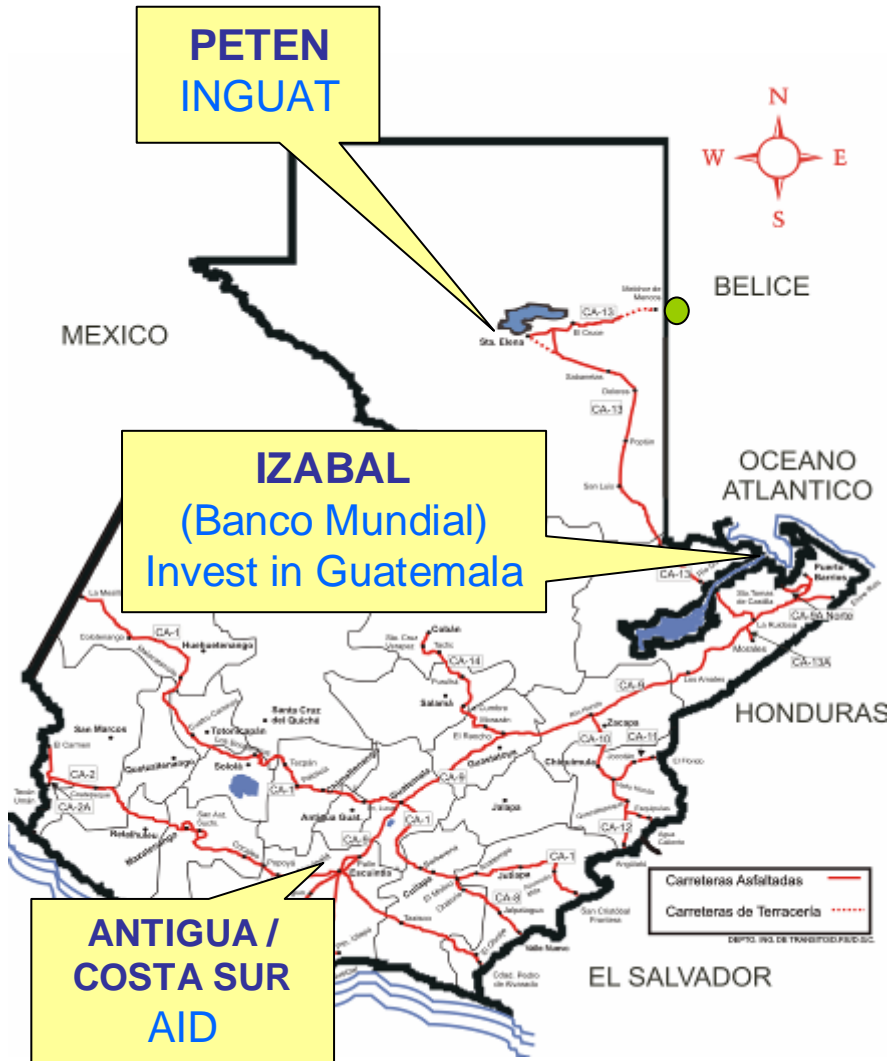
# Capital Físico Futuro Guatemala



SIG.IARNA, Febrero 2005

# POLOS DE DESARROLLO

PETEN  
INGUAT



## Polo de Desarrollo

- Desarrollo de Master Plan
- Ordenamiento y Regularización
- Aspecto legal/Financiero

Venta de Producto a Inversionistas

# *Incentivos que se ofrecen en la región para hoteles*

	Exoneración de impuestos Importaciones	Exoneración de Impuestos sobre Bienes Inmuebles	Exoneración impuestos sobre la renta	Exoneración IVA
Belice	SI	NO	NO	NO
Guatemala	NO	NO	NO	NO
Honduras	SI	SI	SI	NO
Nicaragua	SI	SI	SI	SI
Costa Rica	SI	SI	SI	NO
Panamá	SI	NO	SI	NO
El Salvador	SI	SI	SI	SI

Incentivo	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
Exención a impuestos a importación de materias primas, incluidos combustibles	100%	100%	100%	100%	100%
Exención a impuestos de importación de maquinaria y equipo	100%	100%	100%	100%	100%
Exención al impuesto sobre la renta	100% por 8 años 50% siguientes 4 años (los plazos se extienden a 12 y 6 años en zonas de menor desarrollo)	100% por 20 años	100% por 12 años	100%	100% por 10 años 60% después
Exoneración a repatriación de ganancias	100%	100%	100%	100%	100%
Exención a impuestos de ventas o valor agregado	100%	100% por 10 años y renovable	100%	100%	100%
Exención a impuestos sobre los activos	100% por 10 años	100%	100%	100%	100%
Exención a impuestos municipales y otras tasas	100% por 10 años	100% por 20 años	100%	100%	100%
Límites a ventas locales (pagando los impuestos que correspondan)	Hasta un 25% en manufacturas, 50% para servicios	Ninguno	Hasta 20% para manufacturas	Con aprobación del Ministerio de Economía, hasta 5% en manufacturas y 50% en servicio	Con aprobación del Ministerio de Economía, entre 20% a 40%, dependiendo del tipo de firma
Incentivo	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua
Restricciones al manejo de divisas	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Requerimientos de compras locales	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno

# ***Propuestas de Ley en Guatemala***

## ***Ley de Zonas Francas*** *(en análisis en la Comisión de Economía del Congreso)*

- Beneficiarios: desarrollistas, administradores, usuarios
- Incentivos:
  - Exención IETAAP
  - Exención arbitrios
  - Exención IVA para compra de bienes inmuebles para construcción y/o ampliación de la zona
  - Goce de ISR a partir de notificación de autorización
  - Se adiciona la posibilidad de importar diesel
  - Exención IVA por servicios entre usuarios de la misma Zona Franca
  - Devolución del 50% del ISR pagado, pudiéndolo ocupar para capacitación, pago de salarios, adquisición de tecnología (en caso de renuncia a la exención)

## ***Ley de Incentivos al Turismo*** *(dictamen favorable de la Comisión de Turismo del Congreso)*

- Proyectos nuevos
- Hotelería, albergues, centros de recreación, parques ecológicos, centros de convenciones, infraestructura al servicio del turismo (excepto concesiones del Estado)
- Incentivos:
  - Exención 50% ISR por 10 años
  - Exención aranceles de importación para la puesta en marcha del hotel
  - Exención IUSI por 5 años
  - Empresas existentes: deducción ISR para proyectos nuevos

# Casos reales: Puente Colombia, México

**CEFCI** CENTRO DE FACILIDADES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL



**ZONA FRANCA EN MÉXICO**

# Casos reales: Puente Colombia, México

BODEGAS REFRIGERADAS EN RECINTO FISCALIZADO



**Capacidad para 12.000 trailers diarios.  
Cruce promedio en 8 min.  
Aduana modelo desarrollada para la ZF.**

**Infraestructura Binacional.  
Tecnologías especializada  
para la revisión de mercancías.  
Certificación de calidad Iso 9001.**

EL MÁS GRANDE  
RECINTO FISCALIZADO



# ***Casos reales: Puerto de las Américas y Zonas de Valor Agregado, Puerto Rico***

Orientado a alimentos y bebidas, equipos médicos, reciclaje de plásticos, manufacturas metálicas, suministros médicos, perfumes y cosméticos, autopartes, logística.



# ***Casos reales: Puerto de las Américas y Zonas de Valor Agregado, Puerto Rico***

Puerto de transbordo al Caribe y Sur América con capacidad para 2 mill. de teu's al año.

Zonas de Valor agregado. Se construirán parques industriales bajo la legislación de zonas francas de EE.UU. y los esquemas de incentivos de Puerto Rico.

En 5 años pretender crear 10.000 empleos.



**Ponce**

**Peñuelas**

**Guayanilla**

# ***Casos reales: Programa de Estados Industriales y Zonas Francas Franja de Gaza- Palestina (PIEFZA)***



En 1993 se firma en Oslo un acuerdo entre Israel y Palestina que da origen a la Autoridad Nacional Palestina.

Este acuerdo incluía del desarrollo de facilidades productivas para fomentar el establecimiento de inversiones conjuntas bajo un esquema de incentivos a la inversión, de manejo público y privado.

El proyecto establece la creación de tres parques industriales para el fomento de relaciones de inversión y comerciales con Israel, Egipto y Jordania.

# ***Casos reales: Programa de Estados Industriales y Zonas Francas Franja de Gaza- Palestina (PIEFZA)***

## Objetivos de PIEFZA

Preparar una política conjunta de atracción de inversión y desarrollo industrial.

Promocionar y administrar el proceso de atracción de inversiones.

Crear la infraestructura y proveer los servicios requeridos por los inversionistas.

Simplificar los trámites de operación de las empresas instaladas.

Promover acciones conjuntas con los países limítrofes





***¡Mejoremos  
para competir!***

***[www.pronacom.org](http://www.pronacom.org)***